

Company profile

2022



Angelini
Pharma



ANGELINI PHARMA

Angelini Pharma — международная фармацевтическая компания, входящая в группу Angelini Industries. Компания исследует, разрабатывает и коммерциализирует решения для здоровья, уделяя особое внимание областям **психического здоровья, эпилепсии, редких заболеваний и потребительского здравоохранения**, обладая успешным портфелем безрецептурных препаратов по всему миру.

Компания Angelini Pharma основана в Италии в начале 20-го века. Сегодня компания имеет офисы в **20 странах**, в ней работает более **3000 человек**. Продукция компании продается более чем в **70 странах**, в том числе благодаря стратегическим альянсам с ведущими международными фармацевтическими группами.

Angelini является полностью интегрированной компанией с обширными и хорошо известными программами **исследований и разработок, с производственным мощностям мирового класса**. Компания ведет международную маркетинговую деятельность ключевых соединений и ведущих лекарств во многих секторах.

За прошедшие годы группы исследований и разработок Angelini Pharma выделили несколько важных молекул, таких как тразодон и бензидамин, и в настоящее время участвуют в исследованиях новых методов лечения в педиатрии.

Исследования Angelini Pharma проводятся в рамках государственно-частного партнерства с признанными академическими учреждениями и центрами мирового значения. Научная сеть и партнерства играют важную роль в создании инноваций.

Производственные мощности Angelini Pharma в городах Анкона (готовая продукция), Априлья (сырье) и Казелла (продукты торговой марки Amuchina®) находятся на передовой технологий, отраслевых стандартов и защиты окружающей среды благодаря использованию и интеграции возобновляемых источников энергии. В Барселоне (Испания) компания производит пищевые добавки, такие как Pastillas Juanola®. В марте 2020 года Angelini Pharma приобрела завод в Олбани (Джорджия), глобального поставщика тепловых обертываний ThermaCare®.

Angelini Pharma имеет офисы в Италии, Испании, Португалии, Австрии, Польше, Чехии, Словакии, Венгрии, Германии, Румынии, Болгарии, Греции, Турции, Франции, Великобритании, Нидерландах, Швеции, Швейцарии, России и США. Стратегическое партнерство с международными компаниями дополняет и расширяет географию присутствия компании.



В соответствии со своей **международной стратегией**, Angelini Pharma находит пути развития в странах с высоким потенциалом роста, как путем целенаправленных приобретений, так и путем расширения существующих структур. Кроме того, важные стратегические альянсы с ведущими фармацевтическими группами с глобальным присутствием позволяют распространять продукцию Angelini Pharma по всему миру.

Среди такой продукции **Trittico**[®] (тразодон, антидепрессант), **Latuda**[®] (луразидона гидрохлорид, антипсихотик), **Tantum**[®] (бензидамин, противовоспалительное средство), **Aulin**[®] (нимесулид, противовоспалительный анальгетик), **Vellofent**[®] (фентанил, анальгетик), **Xydalba**[®] (дальбаванцин) и **Ontozry** (ценобамат, противоэпилептическое средство).

За последние 10 лет процент продаж за пределами Италии постоянно рос, достигнув сегодня около 50% от общего объема продаж фармацевтической продукции.

ФАКТЫ О КОМПАНИИ ANGELINI

- **> 1 млн. €** - оборот (2022)
- **3.000** сотрудников
- **Более 70** стран, в которых продается продукция
- **20 стран**, в которых есть офисы компании
- **Более 40** коммерческих партнеров
- **5 производственных площадок** по всему миру